



Family7 zet volgende stap in de online wereld!

Family7 wil via de televisie het evangelie verkondigen. Dat hebben we jaren gedaan en willen we nog jarenlang doen. Maar er zijn steeds meer mensen die andere schermpjes gebruiken om televisie te kijken. Tijd voor Family7 om de website helemaal te vernieuwen. We willen iedereen op zijn eigen manier bereiken!

Er komt iets nieuws aan. Een groot project waar we uw hulp bij nodig hebben. Het is de hoogste tijd dat de huidige website van Family7 wordt vernieuwt. De site heeft jarenlang goed gedraaid en prima dienst gedaan. Maar zeven jaar is een lange levensduur voor een site.

De maatschappij is veranderd, de techniek is verder ontwikkeld. In 2011, toen de website gelanceerd werd, werd er nog bijna niet online televisie gekeken. Nog maar weinig mensen hadden een tablet. Dat is nu aan de orde van de dag, helemaal voor tieners, twintigers en dertigers. Zij kijken televisie op het moment dat het

ze zelf goed uitkomt. De huidige website is daarvoor niet geschikt. Het is dus hoog tijd voor iets beters, anno 2018.

MEE MET DE TIJD

Dat vinden onze kijkers ook. Marco van Eijk, sales- en marketingmanager bij Family7, zegt: 'Er komen met regelmaat telefoontjes bij ons binnen van kijkers die klagen over storingen, onvindbaarheid van uitzendingen of problemen met inloggen. Dat komt onder andere door de ouderdom van de site. Er moet

Kijk en beluister Family7 waar en wanneer je wilt!

aan de achterkant, technisch gezien dus, veel gebeuren, zodat de programma's beter vindbaar zijn en je makkelijk de actuele informatie en de programmagids kunt vinden. En de voorkant moet natuurlijk ook anders worden, aangepast aan de eisen van de tijd. Daarom gaat ook de 'look and feel' veranderen. Als mediabedrijf moet je natuurlijk meegaan met de tijd!

SCHONE CONTENT

Omdat Family7 verlangt naar een samenleving waarin mensen leven vanuit hun relatie met Jezus, willen we met al onze programma's en acties christenen toerusten via de media. Daarnaast blijft het van groot belang om niet-christenen te bereiken met het evangelie. Dat doet Family7, met Bijbelstudies, talkshows en documentaires. En dat moet zichtbaar en vindbaar zijn in de online wereld. Een plek met 100% schone content, waaruit je zelf kunt kiezen wat je wilt zien. Wat past bij wat je op dat moment op geestelijk gebied nodig hebt. Op het moment dat het jou uitkomt.

Hoe het eruit gaat zien? De website gaat veel meer laten zien van wat Family7 allemaal te bieden heeft. De website wordt veel gebruikersvriendelijker en meer van deze tijd. Daarnaast is de website straks ook probleemloos te bezoeken op tablet en telefoon. Straks kan iedereen op zijn eigen manier en tijd de programma's van Family7 bekijken. 'Dus een mooie, moderne vernieuwde site, waar iedereen plezier van gaat hebben. Daarnaast willen we ook graag een app voor het radiostation Bright.FM laten ontwikkelen, zodat je op elk moment christelijke muziek kunt luisteren.'

HOGERE WISKUNDE

Hoe complex is het om de website opnieuw op te bouwen? Daar weet ICT'er Frank van der Meulen alles van. 'Ik heb ook wel eens een simpele website in elkaar gezet', vertelt hij. 'Maar dit is zo complex, bijna hogere wiskunde. We zijn geen winkeltje dat printpapier verkoopt, maar een mediabedrijf. Neem alleen al de livestream. En het 'Uitzending Gemist'-platform. En de elektronische programmagids die elke dag actueel moet zijn. Daar zitten verschillende technieken en





programmeertalen achter. Er moet iemand mee bezig die alle koppelingen bij elkaar kan brengen. Een stevige klus.' Als veel mensen tegelijk de video's bekijken, zorgt dat voor enorm veel verkeer. Dan is het heel druk op de site. Om dat zo goed mogelijk om te vangen, moet de website vanaf het begin goed worden opgebouwd.

GEEN SUBSIDIE

Dolf van de Vegte blikt terug op de acties van het afgelopen jaar: 'U hebt ons trouw gesteund toen we om hulp vroegen voor de prachtige projecten in Israël, Haïti en Brazilië. Wilt ons nu helpen met een kerstgift voor dit nieuwe project? Zoals u weet, krijgt Family7 geen subsidie van de Nederlandse overheid. Voor alles wat we extra moeten investeren, zijn we afhankelijk van uw ondersteuning. Zo ook voor de nieuwe website.'

De komende jaren worden de online activiteiten flink uitgebreid. Het is van groot belang dat de televisieprogramma's makkelijker toegankelijk worden gemaakt via internet. 'We verlangen ernaar dat door onze programma's steeds meer mensen ontdekken wie God is en dat ze gaan leven vanuit een levende relatie met Jezus.'

Potentiele kijkers, maar ook de trouwe achterban, moeten niet afgeschrikt worden door een verouderde website of storingen in de livestream.

AMBITIEUS PROJECT

Er is 75.000 euro nodig voor het websiteproject. Een enorm bedrag voor een ambitieus en heel complex project. Maar wel een noodzakelijke investering om een website te lanceren die voldoet aan de eisen van de huidige tijd. Het is nodig dat Family7 laat zien wat ze in huis heeft. En dat iedereen op elk moment de programma's makkelijk kan bereiken en bekijken.

Dolf: 'We raken een groep kijkers kwijt, de doelgroep die niet meer traditioneel televisie via het televisiescherm kijkt. We blijven natuurlijk uitzenden zoals we altijd hebben gedaan, maar dan mis je wel een hele groep. En ook niet-christelijke kijkers willen we bereiken. Aangezien bijna iedereen een smartphone heeft, zitten we bij wijze van spreken al in hun broekzak! We moeten met de techniek mee, en die techniek, dat is een dure zaak. We zijn financieel gezond, in de normale situatie kunnen we de salarissen, de kosten van het pand en de programma's en dergelijke heel goed

betalen. Maar dat betekent dat we, als we extra dingen willen doen, geld nodig hebben. Want anders gaat het ten koste van de programma's.

BRIGHT.FM

Naast de website, zal er ook een app ontwikkeld worden voor de radiozender BrightFM, de radiozender. Dolf: 'We hebben nooit het geld gehad om daarin te investeren. Maar het is ook nodig dat mensen op elk moment toegang hebben tot christelijke radio. Op de computer, maar ook op hun telefoon of tablet, zodat ze zelfs onderweg de non-stop christelijke muziek van Bright.FM kunnen luisteren.'

Het is van belang voor Family7 om een nieuwe website te realiseren. Daar is uw hulp bij nodig. Dolf: 'We zijn enorm gezegend door uw steun, daarom zitten we in ons prachtige nieuwe kantoorpand. Elk jaar zijn we weer verbaasd door de trouw van onze kijkers, dat u zo betrokken bent bij onze programma's en financiën. Daarom vragen we u of u een extra gift wilt geven deze decembermaand. Voor ons is het de tijd om een stap te maken in de online wereld. Gaat u deze stap met ons mee? Help ons mee de nieuwe website en de app te realiseren!' ■

FAMILY7 IN ACTIE

**AFWISSELEND OP DONDERDAG OM 20.00 UUR EN
ZATERDAG OM 20.30 UUR (ZIE DE PROGRAMMAGIDS)**

HELPT U MEE?

Family7 heeft haar achterban nodig om de nieuwe website te realiseren. Wil je biddend overwegen om Family7 te steunen?

Je gift kan naar NL47 RABO0394022521 t.n.v. Stichting ETV over vermelding van 'Decemberactie 2018'.

